

SCOPERTA 2007

MAGGIORE VARIETA' DI VISITATORI

STATISTICHE

Scoperta è diventata molto più internazionale, è quanto è emerso molto chiaramente dall'edizione 2007. La crescita è stata significativa nel numero di visitatori provenienti dalla Russia (83% in più rispetto al 2006) così come da paesi emergenti quali Ucraina (200%) e Croazia (350%) e da paesi quali l'Australia (71%).

Inoltre, per la prima volta a Scoperta si sono visti visitatori dalla Bosnia ed Herzegovina, Armenia, Moldavia, Costa Rica e Repubblica Dominicana.

Bill Davis, organizzatore della fiera ha commentato: "Siamo soddisfatti che Scoperta attragga sempre più un audience così internazionale. E mentre il numero dei visitatori si è mantenuto costante rispetto al 2006, i dati mostrano che ci stiamo rivolgendo ai nuovi mercati, caratterizzati da un'elevata crescita della domanda. Questi mercati rappresenteranno il nostro focus nella campagna 2008 insieme a quelli tradizionali".

Davis aggiunge, "Questo è il nostro secondo anno alla Fiera Milano che ha consentito a Scoperta di avere più visibilità e credo fermamente che il numero di visitatori crescerà con l'accresciuta consapevolezza della facilità di spostamento fra Milano e Cernobbio".

Una delle novità importanti di Scoperta era l'area tendenze che includeva sia i prodotti "Made in Europe" e quelli the "Rest of the World".

Quest'area è stata molto utile ai visitatori l'hanno utilizzata come referenza prima di visitare i singoli stand degli espositori. Anche l'area dedicata al rivestimento pareti, organizzata grazie ai campioni forniti dai produttori di tutta Europa, ha suscitato grande interesse ed ha rappresentato un punto di partenza per seguire questa tendenza crescente nelle future edizioni di Scoperta.

TENDENZE

Le tendenze chiave viste a Scoperta hanno visto colori brillanti, motivi floreali, retrò e metallici, diverse rispetto allo stile 2006. Ha riscosso molti consensi l'uso sottile di fili metallici, sia in metallo vero che filati con effetto metallico reso dal poliestere e dalla viscosa, perfettamente integrati nell'armatura dei tessuti che li hanno reso più traslucidi e scintillanti.

I colori luminosi sono stati proposti, in molte collezioni, come complemento di disegni più audaci e complessi.

Inoltre, l'ampia scelta di motivi, sia tradizionali che astratti, floreali e geometrici si sono dimostrati più adatti più ad ambienti open space che rustici. Il tema deve molto all'influenza dell'epoca Vittoriana con aspetti a strati di tessuto e colori molto importanti. Il dettaglio e le decorazioni hanno avuto un ruolo determinante per creare lo stile giusto.

I colori emanavano ricchezza e preziosità con sfumature di rosso ed arancio bruciato in contrasto con verde e blu a toni retro.

Inoltre, nero, bianco e grigio erano presenti e davano un tocco di contemporaneità a disegni tradizionali.

- fine -

30 Maggio 2007

www.scopertaexpo.it

Note per gli editori:

- Scoperta 2008 si terrà dal 6 al 9 Maggio 2008. www.scopertaexpo.com
- Per maggiori informazioni, contattare Emma Davis, emma@scopertaexpo.it, +44 (0)7764197003, +44 (0)20 73720512 oppure Ilaria Pasquinelli, info@360gradisrl.com, +39 0574570421